



Střední škola technická AGC a.s.
Rooseveltovo náměstí 5
415 03 TEPLICE
☎ 417 538 357, 417 502 514

WWW stránky a e-mail:

🌐 škola: www.skola-agc.cz

🌐 studentská rada: agc.otevrena-skola.cz

✉ info@skola-agc.cz



Naše škola patří mezi nestátní střední školy. Majoritním vlastníkem školy je sklářská firma [AGC Flat Glass Czech](#) Teplice, přední výrobce plochých a automobilových skel v Evropě. Škola je zařazena do sítě středních škol technických, působí ve formě akciové společnosti.

Nosnou činností je výuka oborů vzdělání:

V denní formě vzdělávání (určeno pro uchazeče s ukončeným základním vzděláním):

- Informační technologie
- **Management obchodu**
- Mechanik elektronik
- Mechanik operátor sklářských strojů
- Elektrikář
- Zámečnick

V nástavbovém dálkovém studiu (je určeno pro uchazeče, kteří získali střední vzdělání s výučním listem):

- Elektrotechnika
- Podnikání

Ve zkrácené formě vzdělávání (je určeno pro uchazeče, kteří získali střední vzdělání s maturitní zkouškou):

- Informační technologie
- Management obchodu
- Elektrikář

Dále pak celoživotní vzdělávání pro mateřskou firmu, organizace regionu a rekvalifikace pro potřeby Úřadu práce v Teplicích. Škola je zapojena do celé řady mezinárodních a vnitrostátních projektů.

EKONOMIKA A PODNIKÁNÍ

Obor vzdělání:

63-41-M/01 Ekonomika a podnikání
ŠVP – Management obchodu

Absolvent vzdělávacích programů konstruovaných na základě tohoto ŠVP se s ohledem na příslušnou specializaci:

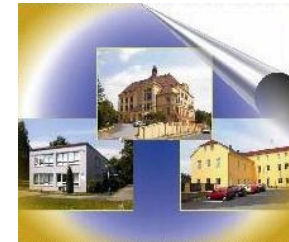
- ✓ ovládá vedení požadované evidence v obchodní činnosti,
- ✓ zpracovává plány a metody rozvoje obchodní sítě, organizace prodeje a rozšiřování poskytovaných služeb,
- ✓ připravuje a kompletuje podklady pro uzavírání obchodních smluv v národním i mezinárodním měřítku,
- ✓ zpracovává podklady pro reklamační řízení vedené s obchodními partnery,
- ✓ zvládá logistiku, zpracovává a vede dokumentaci a podklady pro účetní evidenci,
- ✓ vede účetnictví a daňovou evidenci s použitím prostředků informačních technologií,
- ✓ vyhotovuje písemnosti v souladu s ČSN,
- ✓ provádí průzkum trhu, získané výsledky vyhodnocuje a využívá k činnosti organizace,
- ✓ navrhuje, realizuje a vyhodnocuje prodejní a propagační akce,
- ✓ je připravován na návyk týmové spolupráce a na vytváření dobrých pracovních vztahů se spolupracovníky.



Střední škola technická AGC a.s.
Rooseveltovo náměstí 5, Teplice

UČEBNÍ PLÁN

Obor vzdělání: **63-41-M/01 Ekonomika a podnikání**
ŠVP – Management obchodu



Vzdělávací okruhy	I. roč.	II. roč.	III. roč.	IV. roč.	ŠVP
Všeobecně vzdělávací předměty	23	17	17	17	74
Český jazyk a literatura	3	3	3	3	12
Anglický jazyk	3	3	3	3	12
Německý jazyk	3	3	3	3	12
Dějepis	2	x	x	x	2
Zeměpis	1	x	x	x	1
Občanská nauka	x	1	1	1	3
Fyzika	1	x	x	x	1
Chemie	1	x	x	x	1
Biologie a ekologie	2	x	x	x	2
Matematika	3	3	3	3	12
Tělesná výchova	2	2	2	2	8
ICT	2	2	2	2	8
Odborné předměty	9	15	16	15	55
Ekonomika	2	2	1	x	5
Účetnictví	2	2	2	3	9
Psychologie prodeje	x	x	1	2	3
Marketing	x	x	x	2	2
Management	x	x	2	x	2
Právo	x	2	2	x	4
Obchodní kores. a admin.	3	3	2	x	8
Praxe	2	6	6	4	18
Cestovní ruch (volitelně)	x	x	x	2	2
Bankovníctví (volitelně)	x	x	x	2	2
Celkem	32	32	33	32	129